

27.9.2010

28.9.2010

29.9.2010

<p><b>A</b> Globale Märkte</p>				Plenum				<p><b>G</b> Exkur- sion</p>
				<p><b>D1/E1</b> Stationäre Anwendung</p>	<p><b>D2</b> Portable Anwendung / Spezielle Märkte</p>	<p><b>D3</b> Markteintritt/ Marketingstrategien</p>	<p><b>D4</b> Antriebstechnologien (Batterie und Brennstoffzelle)</p>	
<p><b>B1</b> Technologie, Märkte, Anwendungen</p>	<p><b>B2</b> Das Neueste aus der Wissenschaft</p>	<p><b>B3</b> Forschungs- programm: Mikrobrenn- stoffzellen</p>	<p><b>B4</b> Infrastruktur/ Speicherung (Strom/ Wasserstoff)</p>		<p><b>E2</b> Komponenten</p>	<p><b>E3</b> Mobile Anwendung</p>	<p><b>E4</b> Demonstrations- projekte BZ- und Batteriefahrzeuge</p>	
<p>Messe</p>								
<p><b>C</b> Abendveranstaltung mit Verleihung des f-cell awards</p>								